



NINNA Hub

Processo de Seleção para Startups

Introdução

Seja bem-vindo(a) ao **Guia do Processo de Seleção** para **Startups Residentes** do **NINNA Hub**.

O NINNA é um Hub de Inovação Aberta focado em inovação aberta e Transformação Digital de Empresas. Idealizado e fundado por Deusmar Queirós e família Baquit, o NINNA já nasce conectado aos maiores grupos empresariais do estado: Pague Menos, Grupo Edson Queiroz, CDP Capital, Unimed Fortaleza e L'auto Cargo.

Nossa sede fica localizada onde funcionou a Bolsa de Valores Regional na cidade de Fortaleza, em um prédio histórico, tendo área aproximada de 1000m², na Avenida Dom Manuel, 1020, local que inspira e transpira inovação.

O NINNA for Startup nasce para conectar em um único lugar empreendedores, empresas, investidores e a academia para discutir tecnologia, inovação, novos modelos de negócios, novas formas de trabalhar e negócios, gerando um ciclo virtuoso entre as partes.

O chamado é voltado para selecionar startups que irão residir no espaço do NINNA por um período de até 12 (doze) meses.

Objetivo

O presente chamamento tem por objetivo selecionar até 10 startups nacionais ou estrangeiras, para residirem fisicamente o NINNA HUB, no período de até 12 meses, com o objetivo de impulsionar o crescimento e conexão entre startups e empresas para a geração de negócios.



Setores de Interesse

Buscamos, preferencialmente, mas não de forma exclusiva, startups que estejam dentro das seguintes verticais:

- **RetailTech:** Startups voltadas a resolverem desafios no setor de varejo.
- **HealthTech:** Startups voltadas a resolverem desafios no setor de saúde.
- **EdTech:** Startups voltadas à resolução de desafios no setor educacional.
- **FinTech:** Startups voltadas à resolução de desafios no setor financeiro.
- **LogTech:** Startups voltadas à resolução de desafios no setor de logística.
- **MarTech:** Startups voltadas à resolução de desafios no setor de marketing.
- **IndTech:** Startups voltadas à resolução de desafios na indústria.

Análise e Critérios de Seleção

Temos alguns requisitos para as startups submeter sua candidatura ao programa. Confira abaixo a descrição dos principais critérios de seleção:

- 1. Tração no Mercado:** Analisaremos se o produto/solução apresenta tração no mercado em que está inserido, ou seja, com produto pronto validado no mercado e, preferencialmente, estar monetizando. Informações como o faturamento da startup, número de clientes, evolução de indicadores, diferencial frente à concorrência serão consideradas na nossa análise.
- 2. Escalabilidade:** Analisaremos se o modelo de negócio da empresa é pautado por algum produto digital ou vertente semelhante, demonstrando grande potencial de escala;
- 3. Time:** ponto importante é a capacidade e aptidão da equipe, onde pluralidade de perfis, boa estruturação e especialistas na área da solução serão diferenciais; desejável que pelo menos um sócio/founder participe das atividades de residentes realizadas pelo programa;
- 4. Aderência com os negócios dos mantenedores:** Analisamos se o modelo de negócio tem potencial de geração de negócio junto aos aos negócios dos mantenedores.



O processo de seleção das startups acontecerá nas seguintes etapas:

- 1. Inscrição:** As startups devem preencher o formulário e enviar toda a documentação solicitada, tendo preferência as startups que enviarem todos os documentos solicitados;
- 2. Screening:** Após a fase de inscrição, será feito o trabalho de análise e aplicação dos critérios de seleção, as startups selecionadas irão para a etapa de apresentação do pitch e entrevistas;
- 3. Apresentação e Entrevista:** As startups apresentarão seus negócios ao comitê de avaliação que é composto por membros dos mantenedores e convidados para verificação da aderência aos negócios.

Plano Membership

Uma vez que a startup é aprovada nas etapas do processo de seleção, a mesma está apta a integrar a rede de startups do NINNA Hub por meio da contratação do Plano Membership.

- O Plano Membership tem o investimento mensal de **R\$750,00**.
 - Contempla a filiação da startup à comunidade do NINNA, uso de espaços do NINNA Hub e o acesso a benefícios descrito no anexo ;
 - Valor cobrado de forma mensal pelo período de 12 meses;

Cadastro e Submissão dos Projetos

Os projetos deverão ser cadastrados e submetidos, obrigatoriamente, por meio de formulário eletrônico de inscrição, do dia 26 de novembro de 2021, até às 23h59 (vinte e três horas e cinquenta e nove minutos), horário de Brasília, do dia 22 de dezembro de 2021.



Fique atento:

- o Não aceitaremos projetos submetidos por qualquer outro meio, tampouco fora do prazo estipulado no subitem anterior;
- o Cada proponente receberá, por correspondência eletrônica, um comprovante da submissão do negócio;
- o Só aceitaremos um único projeto por proponente;
- o Quaisquer pedidos de esclarecimentos e dúvidas deverão ser encaminhados em até 03 (três) dias úteis anteriores à data de encerramento do recebimento das inscrições para o e-mail: startup@ninnahub.com.br.

Cronograma

O Quadro 1 apresenta as datas de início e de término das principais etapas e subtapas do chamado.


ETAPA	INÍCIO	TÉRMINO
PERÍODO DE INSCRIÇÃO	26/11/21	22/12/21
AVALIAÇÃO E SELEÇÃO	03/01/21	24/01/21
Período de avaliação – Etapa I	03/01/21	07/01/21
Resultado da avaliação – Etapa I	07/01/21	07/01/21
Apresentação dos Pitch e Entrevistas	10/01/22	14/01/22
Resultado da Seleção	18/01/22	18/01/22
Envio de documentação e assinatura dos contratos	18/01/22	24/01/21
ONBOARDING DAS RESIDENTES	28/01/22	28/01/22
INÍCIO DA RESIDÊNCIA	01/02/22	31/01/23



Benefícios

O NINNA for Startup é baseado em **Conexão** e **Geração de Negócio** visando o fortalecimento e crescimento das startups selecionadas. As startups selecionadas receberão os benefícios abaixo durante sua residência no NINNA:

PILAR	DESCRIÇÃO
CONEXÃO	<p>Indicação nos processos de Startup Hunt e Chamadas de Startups junto aos mantenedores do NINNA Hub;</p> <p>Realização de Prova de Conceito (POC) com nossos mantenedores, conforme análise e fit da solução;</p> <p><i>Pitch Session:</i> Sessão de pitches para rede de mantenedores do NINNA.</p> <p>Café com Startup: Encontro para troca de conhecimento e experiência entre os fundadores das startups residentes;</p> <p><i>NINNA Connection:</i> Apresentação das startups para conexão e entrada em novos mercados.</p> <p>Startup & Beer: Encontro mensal para troca de experiências, conhecimento e vivência com fundadores e idealizadores de grandes negócios.</p>
CRESCIMENTO	<p>Focado na estratégia de crescimento, estruturação e operação das startups, é realizado um acompanhamento através:</p> <p>Diagnóstico de Maturidade: Aplicação de diagnóstico 360° para identificar as necessidades da startup e criação de plano de ação a ser trabalhado no período de residência.</p> <p>Programa de Mentorias: Acesso livre à base de mentores que conta com especialistas e experts de mercado e dos mantenedores do NINNA, que ajudarão na operação do dia a dia da startup.</p> <p>Programa de Benefícios: Programa que concede de forma gratuita ou com desconto acesso a ferramentas online ou serviços focados no crescimento do negócio.</p> <p>Confira a Cesta de Benefícios e Mentores: https://bitly.com/PBwpr5</p>
INFRAESTRUTURA	<p>Sala exclusiva com até quatro posições de trabalho;</p> <p>Além de horas nos espaços compartilhados* como:</p> <ul style="list-style-type: none">• Auditório para 100 pessoas;• Sala de Sprints;• Lounge para 30 pessoas;• Salas de reunião;• Cabine privativas.



	Além de armários, bicicletário, recepção, segurança 24 horas e café. *mediante disponibilidade.
COMUNIDADE	Posicionamento de marca; Artigos e Reportagem Blog NINNA Hub; Visibilidade nos canais NINNA; Acesso gratuito a eventos e desconto em eventos de parceiros; Acesso ao grupo de founders e associados;

Responsabilidades dos Residentes

As startups selecionadas para o ciclo 2022 devem estar de acordo com os pontos estabelecidos neste documento, participando das atividades pré-estabelecidas, respeitando as regras de convivência e uso de espaços do NINNA Hub.

Vigência do Programa e da Residência

Cada ciclo terá duração de 12 meses e começará a contar a partir do momento da assinatura do contrato. A residência da startup poderá ser postergada, por um período de até 12 meses, mesmo ao fim do programa, mediante acordo entre a startup e o NINNA, desde que a startup apresente métricas de conexão, projetos relevantes em andamento com os mantenedores e/ou potencial de novos negócios relevantes para tal renovação.

Informações Importantes

- Todos os dados disponibilizados serão tratados de forma sigilosa;
- Os prazos estabelecidos serão respeitados, caso exista qualquer tipo de alteração no cronograma ou entregas das atividades será comunicado aos envolvidos, não cabe anulação de data por qualquer tipo de solicitação que seja;
- O NINNA não se responsabilizará por qualquer problema técnico no envio das informações/anexos ou por qualquer outra possibilidade de falha de ordem técnica que venha a acontecer durante a submissão da proposta;
- Quaisquer dúvidas sobre este edital devem ser esclarecidas por meio do e-mail: **startups@ninnahub.com.br**.



Conteúdo dos Projetos

Cada projeto deverá apresentar, por meio do formulário eletrônico de inscrição, as seguintes informações:

1. Informações Iniciais e Time

- a. Nome da sua Startup;
- b. Cidade/Estado;
- c. Ano de Fundação;
- d. Link Site e Redes Sociais;
- e. Em qual fase sua startup se encontra;
- f. Quem são os Fundadores/Sócios;
- g. Número Total de Colaboradores;
- h. Média de idade dos founders;
- i. Experiência do time no segmento da startup;
- j. A startup tem empresa aberta e um CNPJ;
- k. Qual CNPJ;

2. Negócio & Escalabilidade

Buscamos informações referentes ao modelo de negócio e indicadores do estágio de mercado da startup.

- a. Setor de Atuação;
- b. Descrição do Negócio;
- c. Pitch Deck;
- d. Vídeo Demonstrativo / Demo Video (URL);
- e. Modelo de Receita;
- f. Faturamento Acumulado nos últimos 12 meses (em R\$);
- g. Quem são seus concorrentes;
- h. Como você se diferencia deles;
- i. Quem são seus clientes/usuários? Quanto clientes/usuários você tem;
- j. Quais são suas principais métricas;
- k. Qual a evolução de cada métrica nos últimos 6 meses;
- l. Já recebeu algum investimento;
- m. Já passou por algum programa de aceleração;
- n. Por que gostaria de fazer parte do NINNA for Startup;
- o. O que você espera do Programa;